

This question paper contains 3 printed pages]

NA—89—2024

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Sixth Semester) EXAMINATION

APRIL/MAY, 2024

(New Course)

MARKETING MANAGEMENT

Paper BC-6.4B

(Management)

(Tuesday, 16-04-2024)

Time : 10.00 a.m. to 1.00 p.m.

Time—3 Hours

Maximum Marks—75

N.B. :— (i) Solve all questions.

(ii) Question No. 1 is compulsory.

(i) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य आहे.

1. What is Marketing Management ? Explain the functions of Marketing Management. 20

विपणन व्यवस्थापन म्हणजे काय ? विपणन व्यवस्थापनाचे कार्ये स्पष्ट करा.

2. What is Marketing Program ? Explain the factors affecting on Marketing Program. 15

विपणन कार्यक्रम म्हणजे काय ? विपणन कार्यक्रमावर/कार्यमालेवर प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

(2)

NA—89—2024

Or

(किंवा)

Define Marketing Planning and explain the process of marketing planning.

विपणन नियोजनाच्या व्याख्या सांगून विपणन नियोजनाची प्रक्रिया स्पष्ट करा.

3. What is product ? Explain the classification of product. 15

वस्तु म्हणजे काय ? वस्तुच्या वर्गीकरणावर चर्चा करा.

Or

(किंवा)

Explain the concept of pricing and state the importance of pricing decisions.

किंमतीची संकल्पना सांगून किंमत निर्धारणाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

4. Explain the concept and functions of distribution channels. 15

वितरण मार्गाची संकल्पना आणि कार्ये सांगा.

Or

(किंवा)

Explain the concept and features of Marketing Information System.

विपणन माहिती पद्धतीची संकल्पना आणि वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

5. Write short notes on (any two) : 10

(a) Scope of marketing

(b) Role of computer in marketing information system.

WT

(3)

NA—89—2024

(c) New product development process

(d) Sales promotion.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

(अ) विपणनाची व्याप्ती

(ब) विपणन माहिती यंत्रणेत संगणकाची भूमिका

(क) नवीन वस्तु विकास प्रक्रिया

(ड) विक्रयवृद्धी.

NA—89—2024

3