

This question paper contains 3 printed pages]

**NA—118—2024**

**FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT SCIENCE**

**B.Com (First Year) (Second Semester) EXAMINATION**

**APRIL/MAY, 2024**

**ADVERTISING**

**(Saturday, 20-04-2024)**

**Time : 10.00 a.m. to 1.00 p.m.**

**Time—3 Hours**

**Maximum Marks—75**

**N.B. :— (i) Attempt all questions.**

**(ii) Question No. 1 is compulsory.**

**(i) सर्व प्रश्न सोडवा.**

**(ii) प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य आहे.**

**1. Write a detailed note on 'Advertising'. 20**

**'जाहिरात' यावर सविस्तर टिपण लिहा.**

**2. What is meant by advertising media ? Describe the different types of media. 15**

**जाहिरात माध्यम म्हणजे काय ? माध्यमांच्या विविध प्रकारांचे वर्णन करा.**

**Or**

**(किंवा)**

**Explain the impact of advertising agencies role.**

**जाहिरात संस्थांच्या भूमिकेचा प्रभाव स्पष्ट करा.**

**P.T.O.**

WT

( 2 )

NA—118—2024

3. What is advertising budget ? Which factors are affecting to advertising expenditure. 10

जाहिरात अंदाजपत्रक काय आहे ? जाहिरातीच्या खर्चावर कोणते घटक परिणाम करत आहेत.

Or

(किंवा)

What are ethics and code of conduct in advertising ?

जाहिरातीमध्ये नैतिकता आणि आचारसंहिता काय आहेत ?

4. Give information on classified advertising and display advertising. 15

वर्गीकृत जाहिराती आणि प्रदर्शित जाहिराती यावर माहिती द्या.

Or

(किंवा)

Discuss on regularity agencies in advertising.

जाहिराती मधील 'नियामक संस्था' यावर चर्चा करा.

5. Write short notes on (any two) : 10

- (a) Advertising Message
- (b) Preparation of Advertising Message
- (c) Elements of Advertising
- (d) Copy.

WT

( 3 )

NA—118—2024

शुडकुतुत टुतु लुतु (कुणतुतुतुतु दुनुवर) :

- (अ) कुतुतुतुतु संदुश
- (ड) कुतुतुतुतु संदुश तुतुतु
- (क) कुतुतुतुतुतुतुतुतुतुतुतुतुतु
- (ड) कुतुतुतुतु.

NA—118—2024

3