

This question paper contains 3 printed pages]

LV—02—2023

FACULTY OF COMMERCE

M.Com. (Second Year) (Fourth Semester) EXAMINATION

NOVEMBER/DECEMBER, 2023

MARKETING MANAGEMENT-II

Paper 4.4.1

(Tuesday, 5-12-2023)

Time : 2.00 p.m. to 5.00 p.m.

Time—Three Hours

Maximum Marks—75

N.B. :— (i) Attempt all questions.

(ii) Question No. 1 is compulsory.

(iii) All questions carry equal marks.

(i) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य आहे.

(iii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. Define Rural Marketing. Explain its scope and characteristics in detail. 15

ग्रामीण विपणनाची व्याख्या देऊन त्याची व्याप्ती आणि वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

2. Write a detailed note on problems in Rural Markets. 15

ग्रामीण बाजारपेठेतील समस्यांवर तपशीलवार माहिती विशद करा.

P.T.O.

WT

(2)

LV—2—2023

Or

(किंवा)

Explain personal selling in Rural India.

ग्रामीण भारतातील वैयक्तिक विक्री स्पष्ट करा.

3. Describe the marketing strategies for rural markets. 15

ग्रामीण बाजारपेठेतील विपणन व्युहरचनेचे वर्णन करा.

Or

(किंवा)

Define Agricultural Marketing. Explain its nature and scope.

कृषी विपणनाची व्याख्या देऊन त्याचे स्वरूप आणि व्याप्ती स्पष्ट करा.

4. Explain the various challenges in agricultural marketing. 15

कृषी विपणनातील विविध आव्हाने स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Describe the advanced practices in rural marketing.

ग्रामीण विपणनातील आधुनिक नवप्रवाहाचे वर्णन करा.

5. Write short notes on (any two) : 15

(i) Rural Vs. Urban Markets

WT

(3)

LV—2—2023

- (ii) Consumer Finance
- (iii) PPP model in Rural Marketing
- (iv) e-Rural Marketing.

शुडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

- (i) ग्रामीण Vs. शहरी बाजारपेठा
- (ii) ग्राहक वित्त
- (iii) ग्रामीण विपणनातील PPP प्रारूप
- (iv) ई-ग्रामीण विपणन.

LV—2—2023

3