

This question paper contains 2 printed pages]

LV—15—2023

FACULTY OF COMMERCE

M.Com. (Second Year) (Third Semester) EXAMINATION

NOVEMBER/DECEMBER, 2023

MARKETING MANAGEMENT

Paper-I

(Monday, 11-12-2023)

Time : 2.00 p.m. to 5.00 p.m.

Time—3 Hours

Maximum Marks—75

N.B. :— (i) Attempt *all* questions.

(ii) *All* questions carry equal marks.

(i) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. Explain the need and significance of Consumer Behaviour. 15

उपभोक्त्याची वर्तवणूकचे महत्त्व व गरज विशद करा.

2. What are the promotional tools of expansion of market ? 15

बाजार विस्तारासाठी कोण-कोणते प्रचार साधने आहेत ? स्पष्ट करा.

Or/किंवा

What are the benefits of Market Segmentation ?

बाजार विभागणीचे फायदे स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

(2)

LV—15—2023

3. Write in detail consumer buying decision-making process. 15

ग्राहक खरेदी निर्णय प्रक्रिया तपशीलात लिहा.

Or/किंवा

Explain in brief the concept of Marketing Management Task.

‘विपणन व्यवस्थापन कार्य’ ही संकल्पना संक्षिप्तपणे स्पष्ट करा.

4. What is market segmentation ? Explain in detail the concept of market segmentation. 15

बाजार विभागणी म्हणजे काय ? त्याची संकल्पना संक्षिप्तपणे स्पष्ट करा.

Or/किंवा

Explain in detail customer relationship management.

ग्राहक संबंध व्यवस्थापन म्हणजे काय ? तपशीलात लिहा.

5. Write short notes on (any two) : 15

- (1) Digital Marketing
- (2) Positioning Strategy
- (3) Marketing Environment
- (4) Technology of Marketing.

संक्षिप्त टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

- (1) डिजिटल मार्केटिंग
- (2) स्थिति वातावरण
- (3) विपणन वातावरण
- (4) विपणन तंत्रज्ञान.

LV—15—2023

2