

This question paper contains 2 printed pages]

LV—14—2023

FACULTY OF COMMERCE

M.Com. (First Year) (First Semester) EXAMINATION

NOVEMBER/DECEMBER, 2023

MANAGERIAL ECONOMICS

(Monday, 11-12-2023)

Time : 10.00 a.m. to 1.00 p.m.

Time—3 Hours

Maximum Marks—75

N.B. :— (i) All questions are compulsory.

(ii) Figures to the right indicate full marks.

(i) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

(ii) उजवीकडील अंक हे पूर्ण गुण दर्शवितात.

1. Explain the law of variable proportions with the help of a diagram. 15

बदलत्या प्रमाणाचा नियम आकृतीच्या साहाय्याने स्पष्ट करा.

2. Explain demand analysis and the determinants of demand. 15

मागणी विश्लेषण व मागणी निर्धारित करणारे घटक स्पष्ट करा.

Or/किंवा

Explain the Indifference Curve Analysis.

समवृत्ती/तटस्थता वक्र विश्लेषण स्पष्ट करा.

3. What is Perfect Competition ? How is the price determined under perfect competition in short run ? 15

पूर्ण स्पर्धा बाजारपेठ म्हणजे काय ? पूर्ण स्पर्धा बाजारपेठेत लघुकाळात किंमत निर्धारण कसे केले जाते ?

P.T.O.

WT

(2)

LV—14—2023

Or/किंवा

Critically discuss Schumpeter's Theory of Profit.

शुम्पीटर यांच्या नफ्याच्या सिद्धांतावर टिकात्मकपणे चर्चा करा.

4. Explain the Modern Theory of Wages in detail. 15

मजूरीचा आधुनिक सिद्धांत तपशीलवार स्पष्ट करा.

Or/किंवा

What is a Business Cycle ? What are the measures to mitigate the ill effects of a Business Cycle ?

व्यवसाय चक्र म्हणजे काय ? व्यवसाय चक्राचे वाईट परिणाम कमी करण्यासाठी कोणते उपाय आहेत ?

5. Write short notes on (any two) : 15

(1) Objectives of a Business Firm

(2) Types of Costs

(3) Price Leadership Model

(4) Concept of National Income.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

(1) व्यवसाय संस्थेची उद्दिष्ट्ये

(2) परीव्ययाचे प्रकार

(3) किंमत नेतृत्व नमुना

(4) राष्ट्रीय उत्पन्नाची संकल्पना.

LV—14—2023

2