

This question paper contains 2 printed pages]

LA—89—2023

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Sixth Semester) EXAMINATION

NOVEMBER/DECEMBER, 2023

MARKETING MANAGEMENT

Paper BC-6.4B

(Management)

(Monday, 11-12-2023)

Time : 10.00 a.m. to 1.00 p.m.

Time—Three Hours

Maximum Marks—75

N.B. :- (i) Solve all questions.

(ii) Question No. 1 is compulsory.

(i) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य आहे.

1. Explain the importance and scope of marketing. 20

विपणनाचे महत्व आणि व्याप्ती स्पष्ट करा.

2. Explain meaning and process of marketing planning. 15

विपणन नियोजनाचा अर्थ आणि प्रक्रिया स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

What is Marketing Program ? Explain the factors affecting on marketing program.

विपणन कार्यक्रम म्हणजे काय ? विपणन कार्यक्रमावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

3. What is pricing ? Explain the importance of pricing decisions. 15

किंमत म्हणजे काय ? किंमत निर्धारणाचे महत्व सांगा.

P.T.O.

Or

(किंवा)

Explain the concept of distribution channels and importance of distribution channels.

वितरण मार्गाची संकल्पना आणि महत्व स्पष्ट करा.

4. Explain the concept of Marketing Information System and state the Role of computer in Marketing Information System. 15

विपणन माहिती पद्धतीची संकल्पना स्पष्ट करून विपणन माहिती पद्धतीत संगणकाची भूमिका स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the importance and system of sales promotion.

विक्रयवृद्धीचे महत्व आणि पद्धती स्पष्ट करा.

5. Write short notes on (any two) : 10

- (i) Approaches to the study of marketing
- (ii) Marketing information system features
- (iii) Concept of new product
- (iv) Kinds of marketing planning.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

- (i) विपणनाच्या अभ्यासाचे दृष्टीकोन
- (ii) विपणन माहिती यंत्रणेची वैशिष्ट्ये
- (iii) नवीन वस्तू संकल्पना
- (iv) विपणन नियोजनाचे प्रकार.