

this question paper contains 2 printed pages]

LA—118—2023

FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT

B.Com. (First Year) (Second Semester) EXAMINATION

NOVEMBER/DECEMBER, 2023

ADVERTISING

(BC-2.5.3)

(Thursday, 14-12-2023)

Time : 10.00 a.m. to 1.00 p.m.

Time—3 Hours

Maximum Marks—75

N.B. :- (i) Q. No. 1 is compulsory.

(ii) Solve all questions.

(i) प्र. क्र. 1 अनिवार्य आहे.

(ii) सर्व प्रश्न सोडवा.

1. Write a detailed note on concept and importance of advertising. 20

जाहिरातीची संकल्पना आणि महत्त्व यावर तपशीलवार नोंद/टिपण लिहा.

2. Explain advertising media planning. 15

जाहिरात माध्यम नियोजन स्पष्ट करा.

Or/किंवा

Describe the impact of advertising agencies role on clients.

ग्राहकांवर जाहिरात एजन्सीजच्या भूमिकेच्या प्रभावाचे वर्णन करा.

3. Describe the factors affecting advertising expenditures. 15

जाहिरातीच्या खर्चावर परिणाम करणाऱ्या घटकांचे वर्णन करा.

Or/किंवा

State the advertising budget.

जाहिरात अंदाजपत्रक सांगा.

P.T.O.

WT

(2)

LA—118—2023

4. Explain the comparative advertising.

15

तुलनात्मक जाहिरात स्पष्ट करा.

Or/किंवा

Write a detailed note on ASCI advertising agency.

ASCI जाहिरात एजन्सीवर सविस्तर टिपण लिहा.

5. Write short notes on (any two) :

10

- (i) Elements of advertising
- (ii) Copy
- (iii) Copy for direct mail
- (iv) Advertising message.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

- (i) जाहिरातीचे घटक
- (ii) कॉपी
- (iii) कॉपी फॉर डायरेक्ट मेल
- (iv) जाहिरात संदेश.

LA—118—2023

2